

almi

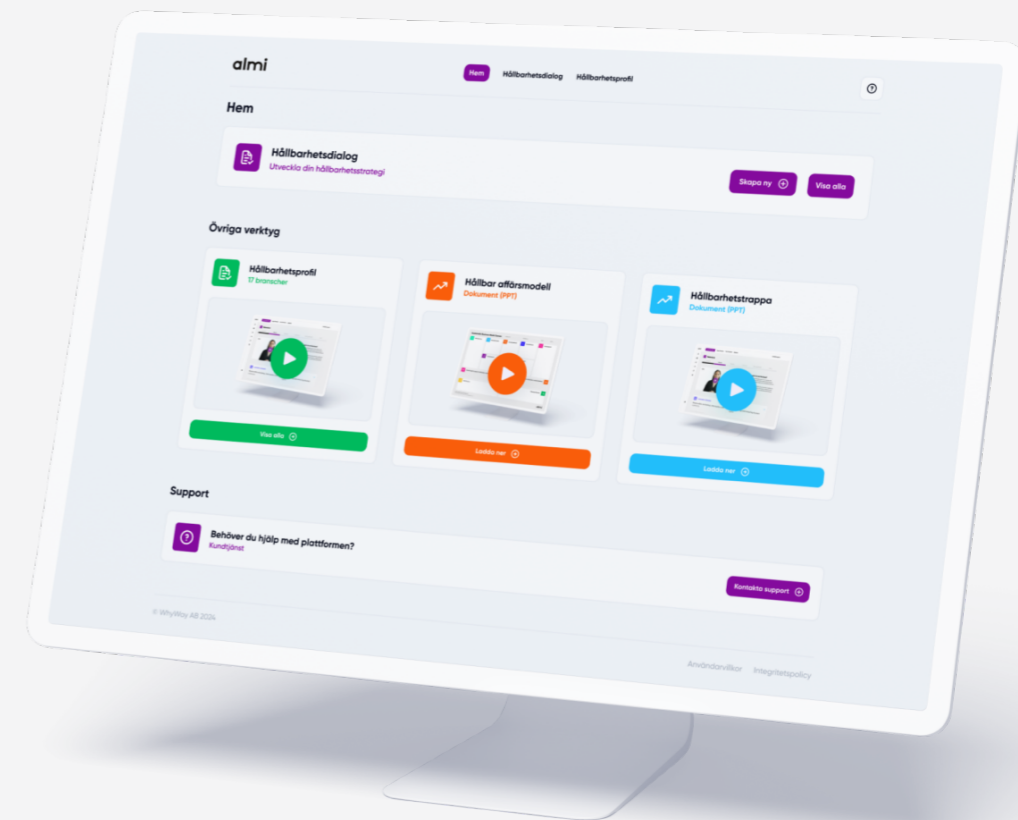
Wobber AB / Wobber AB / 04-03-2025

Hållbarhetsdialog

Våra strategiska fokusområden för hållbarhet

- ✓ Strategiska fokusområden
- ✓ Väsentlighetsanalys
- ✓ Affärsmöjligheter & affärsrisker
- ✓ Handlingsplan & nästa steg

I linje med internationella riktlinjer för hållbarhet, samt skalbart i relation till: CSRD/nationell lag, UN SDGs & ISO 26000.



Powered by WhyWay AB

Den här presentationen är genererad via almi.whyway.co



Strategisk Hållbarhetsplattform – för att vara en del av lösningen.

Systematiskt hållbarhetsarbete enligt internationella riktlinjer

Våra strategiska fokusområden för hållbarhet

I den här kortfattade rapporten presenteras de hållbarhetsfrågor som vi identifierat som affärskritiska, varför de är väsentliga och hur vi skall arbeta med dem under den kommande perioden, bl a i syfte att klara förväntningar från större kunder och nya marknader.

Våra strategiskt viktiga hållbarhetsfrågor är utvalda enligt internationella riktlinjer där vår specifika verksamhet kan göra skillnad för samhälle och miljö/klimat OCH skapa värden för kunder och ägare.

I den här enkla rapporten hittar du:

- ✓ Strategiska hållbarhetsfrågor (fokusområden)
- ✓ Initiala åtgärder för att hantera hållbarhetsfrågan (aktivitets- & styrkort)
- ✓ Hållbarhetsanalys i linje med "dubbel väsentlighetsanalys"
(CSRD-krav; Samhälls-, affärs- och intressentperspektiv)



Vårt bidrag till hållbar utveckling



E2 - Att verka för cirkulära lösningar och hållbart användande av resurser

Att använda resurser på ett smart och ansvarsfullt sätt är bra både för ekonomin, miljön och utvecklingen i stort. Prioriteringsordningen är 1) resurs- och energieffektivitet, 2) återbruk, 3) återvinning och i sista hand 4) deponi. Kanske kan ni skapa en cirkulär affärsmodell eller vara en part i en cirkulär lösning. Fundera över om ni kan skapa nyttigt avfall som snarare är till hjälp för naturen och människan. Ett annat sätt att bidra till detta är att tillverka produkter med extra lång livslängd och utbytbara delar alternativt att hyra eller att hyra ut hållbara produkter som en tjänst.

ISO 26000: 6.5.4 – Hållbar resursanvändning
CSRD/ESRS: E3 – Water and Marine resources
CSRD/ESRS: E5 – Resource use and circular economy



G4 - Att verka för en hållbar värdekedja

Hållbarhet bör vara en röd tråd i hela värdekedjan och genom produkternas livscykel så långt som möjligt. I det ingår att se till att det som köps in till företaget kommer från verksamheter som också är hållbara och som värnar konsumenternas bästa liksom mänskliga rättigheter, miljön och samhället i stort. Produkterna bör kunna spåras om problem uppstår och så att alla berörda kan agera ansvarsfullt.

ISO 26000: 6.6.6 – Främja hållbarhet i värdekedjan
CSRD/ESRS: G1 – Business Conduct



S4 - Att utveckla och sprida teknik som bidrar till ett bättre samhälle

För att förbättra ekonomisk och samhällslig utveckling, behövs bland annat, fulltäckande och säker tillgång till modern teknik. Ett företag kan genom sin verksamhet eller genom samarbeten med forskare bidra till att sprida smarta lösningar och teknik som för samhället framåt. Speciellt de lösningar som snabbar på en hållbar utveckling och minskar klimatbelastningen.

ISO 26000: 6.8.6 – Utveckling av och tillgång till teknik
CSRD/ESRS: S3 – Affected communities



C3 - Att verka för hållbar konsumtion

Hållbar konsumtion är konsumtion av produkter och resurser i en takt som är förenlig med hållbar utveckling. Nuvarande konsumtionsnivåer är ohållbara och bidrar till miljöförstöring och utarmning av resurser. Konsumenterna spelar en viktig roll för hållbar utveckling genom att i val och köpbeslut, grundade på korrekt information, ta hänsyn till etiska, sociala, ekonomiska och miljömässiga faktorer. Begreppet hållbar konsumtion omfattar också hänsyn till djurens välbefinnande.

ISO 26000: 6.7.5 – Hållbar konsumtion
CSRD/ESRS: S4 – Consumers and end-users



E3 - Att verka för klimatet

Vi vet numera att mänsklig aktivitet påverkar klimatet genom de växthusgaser de genererar. Det gör också att vi kan göra något åt det genom att agera lite klokare. Antingen genom att begränsa våra utsläpp, skapa alternativ som har en positiv påverkan på klimatet eller hitta lösningar som hjälper oss att bättre anpassa oss till ett annat klimat. Till dess att nya klimatsmarta lösningar finns på plats måste vi kontinuerligt minska våra utsläpp av växthusgaser och göra annat för att kompensera.

ISO 26000: 6.5.5 – Begränsning av och anpassning till klimatförändringar
CSRD/ESRS: E1 – Climate Change

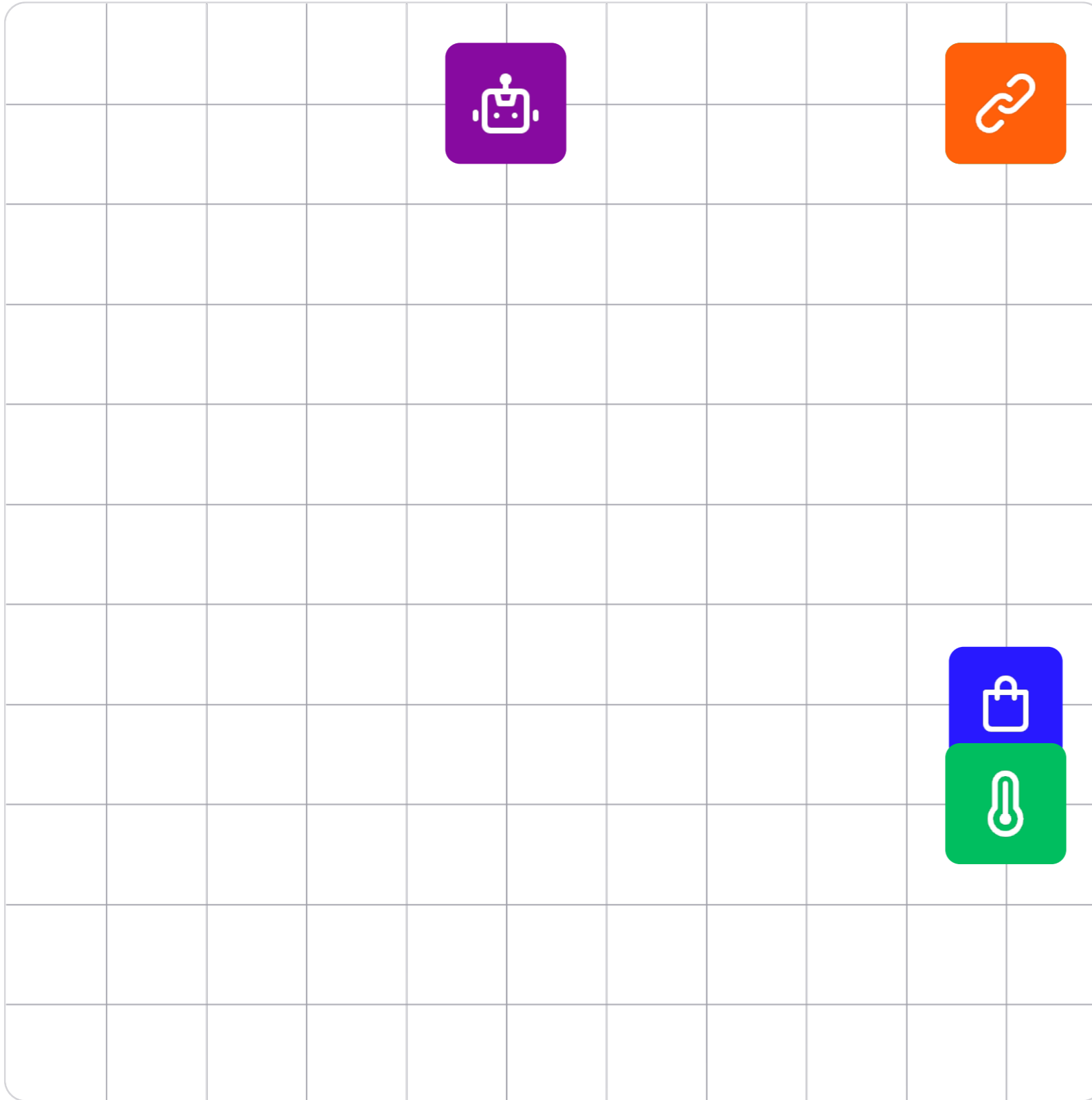
Väsentlighet

Storleken på hållbarhetsområdena visar intressentvärdet.

Högt (10)

Affärsvärde

Lågt (1)



Lågt (1)

Samhällsvärde

Högt (10)



E2 - Att verka för cirkulära lösningar och hållbart användande av resurser



G4 - Att verka för en hållbar värdekedja



S4 - Att utveckla och sprida teknik som bidrar till ett bättre samhälle



E3 - Att verka för klimatet



C3 - Att verka för hållbar konsumtion



E2 - Att verka för cirkulära lösningar och hållbart användande av resurser

Prestation **OK**

Beskrivning

Att använda resurser på ett smart och ansvarsfullt sätt är bra både för ekonomin, miljön och utvecklingen i stort. Prioriteringsordningen är 1) resurs- och energieffektivitet, 2) återbruk, 3) återvinning och i sista hand 4) deponi. Kanske kan ni skapa en cirkulär affärsmodell eller vara en part i en cirkulär lösning. Fundera över om ni kan skapa nyttigt avfall som snarare är till hjälp för naturen och människan. Ett annat sätt att bidra till detta är att tillverka produkter med extra lång livslängd och utbytbara delar alternativt att hyra eller att hyra ut hållbara produkter...

Kommentarer

Återvinning och återanvändning: Designa lås som är enklare att demontera för återvinning av material och återanvändning av funktionsdugliga komponenter.

Materialval: Använda återvunna material eller material från hållbara källor för tillverkning av låsen.

Väsentlighet

Intressentvärde



Lågt

Högt

Samhällsvärde



Lågt

Högt

Affärsvärde



Lågt

Högt

Affärsmöjligheter

Kan ev hålla ner vissa kostnader vilka sedermera får genomslag på resultatet.

Risker

Inga identifierade i dagsläget.

Aktivitet

Mål

KPI

Ansvarig

Deadline

Aktivitet	Mål	KPI	Ansvarig	Deadline



Beskrivning

Hållbarhet bör vara en röd tråd i hela värdekedjan och genom produkternas livscykel så långt som möjligt. I det ingår att se till att det som köps in till företaget kommer från verksamheter som också är hållbara och som värnar konsumenternas bästa liksom mänskliga rättigheter, miljön och samhället i stort. Produkterna bör kunna spåras om problem uppstår och så att alla berörda kan agera ansvarsfullt.

Kommentarer

Hållbara material – Använda återvunna eller miljövänliga material i produkten.
Energieffektivitet – Minimera energiförbrukning i både hårdvara och mjukvara.
Lång livslängd – Designa låset för att vara hållbart och enkelt att reparera.
Cirkulär ekonomi – Erbjud återvinning och återbruk av gamla enheter.
Grön produktion – Samarbeta med fabriker som har lågt klimatavtryck.

Väsentlighet

Intressentvärde



Lågt

Högt

Samhällsvärde



Lågt

Högt

Affärsvärde



Lågt

Högt

Affärsmöjligheter

Kan ev vara en USP för att sälja produkten.
Återanvändningen av delar minimerar inköpskostnader.

Risker

Inga identifierade i dagsläget.

Aktivitet

Mål

KPI

Ansvarig

Deadline

Aktivitet	Mål	KPI	Ansvarig	Deadline



S4 - Att utveckla och sprida teknik som bidrar till ett bättre samhälle

Prestation **STARK**

Beskrivning

För att förbättra ekonomisk och samhälllig utveckling, behövs bland annat, fulltäckande och säker tillgång till modern teknik. Ett företag kan genom sin verksamhet eller genom samarbeten med forskare bidra till att sprida smarta lösningar och teknik som för samhället framåt. Speciellt de lösningar som snabbar på en hållbar utveckling och minskar klimatbelastningen.

Kommentarer

Säkerhetsföretag – Förbättrar säkerheten i hem, företag och offentliga miljöer med innovativa låslösningar.

Miljövänliga alternativ – Använder hållbara material och energieffektiv teknik för att minska miljöpåverkan.

Tillgänglighet – Gör teknologin användbar för så många som möjligt.

Väsentlighet

Intressentvärde



Lågt

Högt

Samhällsvärde



Lågt

Högt

Affärsvärde



Lågt

Högt

Affärsmöjligheter

Alla har en smartphone och kan direkt accessa systemet.
Billig installation och enkel konvertering utav äldre teknik.

Risker

Ingen identifierad.

Aktivitet

Mål

KPI

Ansvarig

Deadline

Utveckla en plugg in till systemet som summerar statistik. Kund och slutkund kan ha koll på sin konsumtion

30 May 2025



Beskrivning

Hållbar konsumtion är konsumtion av produkter och resurser i en takt som är förenlig med hållbar utveckling. Nuvarande konsumtionsnivåer är ohållbara och bidrar till miljöförstöring och utarmning av resurser. Konsumenter spelar en viktig roll för hållbar utveckling genom att i val och köpbeslut, grundade på korrekt information, ta hänsyn till etiska, sociala, ekonomiska och miljömässiga faktorer. Begreppet hållbar konsumtion omfattar också hänsyn till djurens välbefinnande.

Kommentarer

Lång livslängd – Designa hållbara produkter som kan användas länge.
Reparation och uppgraderingar – Erbjud reservdelar och uppdateringar istället för att byta ut hela produkten.
Delningsekonomi – Främja delat ägande och uthyrning istället för individuellt köp.
Återbruk och återvinning – Skapa system för att återta och återvinna gamla produkter.
Medvetna materialval – Använda miljövänliga och återvunna material.

Väsentlighet

Intressentvärde



Lågt

Högt

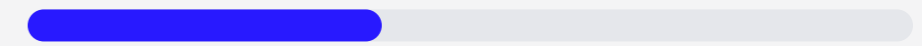
Samhällsvärde



Lågt

Högt

Affärsvärde



Lågt

Högt

Affärsmöjligheter

Genererar bra säljargument eftersom produkten till stor del är klimatsmart.

Risker

Inga identifierade.

Aktivitet

Mål

KPI

Ansvarig

Deadline

Aktivitet	Mål	KPI	Ansvarig	Deadline



Beskrivning

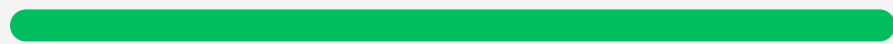
Vi vet numera att mänsklig aktivitet påverkar klimatet genom de växthusgaser de genererar. Det gör också att vi kan göra något åt det genom att agera lite klokare. Antingen genom att begränsa våra utsläpp, skapa alternativ som har en positiv påverkan på klimatet eller hitta lösningar som hjälper oss att bättre anpassa oss till ett annat klimat. Till dess att nya klimatsmarta lösningar finns på plats måste vi kontinuerligt minska våra utsläpp av växthusgaser och göra annat för att kompensera.

Kommentarer

Hållbara material – Använda återvunna eller miljövänliga material i produkten, i största möjliga mån svensproducerade insatsvaror.
Energieffektivitet – Minimera energiförbrukning i både hårdvara och mjukvara.
Lång livslängd – Designa låset för att vara hållbart och enkelt att reparera.
Cirkulär ekonomi – Erbjud återvinning och återbruk av gamla enheter.

Väsentlighet

Intressentvärde



Lågt

Högt

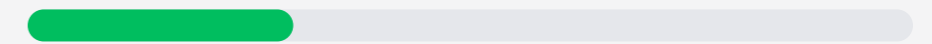
Samhällsvärde



Lågt

Högt

Affärsvärde



Lågt

Högt

Affärsmöjligheter

Lägre kostnader
Genererar bra säljargument

Risker

Inga identifierade

Aktivitet

Mål

KPI

Ansvarig

Deadline

Aktivitet	Mål	KPI	Ansvarig	Deadline